

TANO RIZZA



via vasco de Gama 2 - Siracusa
tanorizza@hotmail.it - www.abbola.it
3400639169

nato a Siracusa il Primo Maggio del 1981

competenze

- analisi della presenza online
- creazione identità aziendali online
- web marketing
- social media strategy
- creazione siti web
- gestione identità e reputazione web
- contenutistica per il web
- gestione canali social
- coordinamento team multimediali
- monitoraggio e analisi dati online

esperienza

consulente di comunicazione

dal 1 gennaio 2012 ad oggi

organizzazione: Abbola – strategie di Comunicazione (fondatore e coordinatore)

area geografica: Siracusa e provincia

principali attività: ideazione, creazione, personalizzazione, sviluppo e gestione delle identità online di piccole e medie aziende. Ideazione, sviluppo e coordinamento delle strategie di comunicazione e delle azioni di web marketing. Biografie aziendali, infografiche, newsletter, copywriter.

Social network, portali. Creazione e personalizzazione di pagine, account e profili aziendali. Social: gestione quotidiana e creazione della contenutistica multimediale su Facebook, Twitter, Linkedim, Instagram, Youtube. Google: creazione, inserimento e gestione: Plus, My Business, Maps. Campagne web marketing: Facebook Ads, Google AdSense, Google AdWords, Twitter Ads, YouTube Advertise.

Piattaforme per il mercato travel: creazione identità, gestione, monitoraggio e controllo della reputazione sui meta search turistici: TripAdvisor, (tripconnect, Instant booking) Booking.com, Airbnb, Holiday Lettings, Homelidays, Google Hotel Finder, HouseTrip.

E-mail marketing: Mailchimp, MailUp, Bravanet.

Altre piattaforme e sistemi utilizzati online: Yelp, Foursquare, Swarm, Canva, Blogger.com, **siti web:** Csm Wordpress. Ideazione, personalizzazione, gestione. Creazione e aggiornamento della contenutistica, implementazione plugin, integrazione con i social, SEO. Analisi e monitoraggio dei dati (google Analytics, Count per day)
eventi promozionali: e culturali ideazione, sviluppo, strategie di promozione e coordinamento di iniziative aziendali in sede e nel territorio
real time marketing: dirette web via social di eventi aziendali, e manifestazioni culturali

Principali aziende seguite come consulente di comunicazione online dal 2012 ad oggi. Hotel Fontane Bianche Beach Resort, (hotel 4 stelle) Plasticconf Shop Italia (packaging), Kukua Beach, (discoteca e lido) Lido Fontane Bianche, Visit Fontane Bianche (tour operator), Conzatabola (catering), GHS (real estate), Eco Residence “Villa Lucy”, Residence Stella del Mare, Associazione “NOI” (principali hotel di Siracusa), Casa nel Sole (resort), Festa Europea della Musica di Siracusa, Feste Archimedee, Ortigia Jazz Festival, Università CUMI, Villa Demetra (ristorante e centro ricevimenti Palazzolo Acreide, sr), Caseificio Borderi, DeterSi, Discoteca Bond.

Informazioni & approfondimenti sui lavori svolti: <http://www.abbola.it/>

formazione

Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale Cattedra Edoardo Garrone Corso di perfezionamento post – laurea. Vincitore del bando d'ammissione (25 selezionati su oltre 400 domande da tutta Italia)	Siracusa 2011
Università degli Studi di Urbino. Facoltà di Sociologia. Corso di laurea specialistica Editoria, media e giornalismo Laurea. Voto: 110 e lode	Urbino 2006/2009
Università degli Studi di Catania. Facoltà di Lettere e Filosofia. Corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione indirizzo Editing Laurea. Voto: 102/110	Catania 2002/2006
Istituto superiore per i servizi alberghieri e Turistici Diploma di tecnico dei servizi turistici	Siracusa 1997/2002

altre esperienze

Fondatore e direttore editoriale di OH Magazine

rivista online e cartacea. free press di cultura, arte e società.

In distribuzione dal 2008 al 2011 a Urbino dal 2010 al 2012 nella Sicilia orientale.

Coordinazione e sviluppo del prodotto editoriale cartaceo. Coordinamento dei collaboratori, selezione dei contenuti editoriali. Comunicazione online, gestione e aggiornamento del sito web, dei profili sui social network, web marketing. Rapporti esterni e istituzionali. Promozione e comunicazione, realizzazione di promo video e foto report. Eventi.

Ideatore, responsabile marketing e comunicazione della Festa della Musica Europea,

Siracusa. Edizioni 2015 – 2014 – 2013 – 2012. pubbliche relazioni, web content, social media strategy. Coordinamento dell'immagine del festival, e di tutte le sue attività correlate. Sviluppo e gestione della presenza delle attività del festival su tutti i social network online. Creazione e gestione del sito web, creazione e diffusione di comunicati stampa, e contenuti editoriali. Rapporti con la stampa.

Ideatore, responsabile marketing e comunicazione di AMO Fest, Siracusa.

Edizioni 2013 – 2012. pubbliche relazioni, web content, social media strategy. Coordinamento dell'immagine del festival, e di tutte le sue attività correlate. Sviluppo e gestione della presenza delle attività del festival su tutti i social network online. Creazione e gestione del sito web, creazione e diffusione di comunicati stampa, e contenuti editoriali. Rapporti con la stampa. .

Responsabile della comunicazione online del Festival Internazionale del Jazz “Sergio Amato”

Gennaio 2012 – Giugno 2014
pubbliche relazioni, web content, social media strategy. Coordinamento dell'immagine del festival, e di tutte le sue attività correlate. Sviluppo e gestione della presenza delle attività del festival su tutti i social network online. Creazione e gestione del sito web, creazione e diffusione di comunicati stampa, e contenuti editoriali. Rapporti con la stampa. .

Social media manager per Lanteri Comunicazione Marzo 2012 – Luglio 2012

Agenzia di comunicazione e promozione territoriale

progetto: sviluppo della mappa turistica cartacea e multimediale *City Map* nella provincia di Siracusa. Redazione dei contenuti testuali e online, gestione della presenza di City Map sui social network, strategia di promozione del prodotto editoriale.

<http://www.city-maps.it>

Social media manager per Camurria Sicilian Culture District Maggio 2012- Settembre 2014

Ideazione, creazione, sviluppo e gestione della presenza del centro culturale su tutti i canali online. Creazione e gestione del sito web, delle pagine sui social network, creazione e diffusione dei comunicati stampa.

Direttore artistico del circolo culturale Black Jack di Urbino dal novembre 2011 – giugno 2011

Organizzazione di eventi musicali - Comunicazione

tipo di azienda Circolo Fenalc

ideazione e produzione di eventi a carattere musicale. Coordinamento dello staff artistico. Comunicazione: web marketing, gestione social network, gestione e aggiornamento sito web.

Stagista/collaboratore/responsabile culturale. Girodivite.it settimanale online e mensile cartaceo. Dal gennaio 2004 al Febbraio 2008.

Copywriter. Promozione degli eventi, e di tutte le altre iniziative legate, organizzate o gestite dal network. Tutor per gli stagisti della facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Catania, ambientamento in redazione, ed e-learning durante tutte le fasi del tirocinio. Giornalismo online: redazione ed editing web di articoli, interviste, brevi e report fotografici. Segreteria: mantenimento contatti con le redazioni periferiche, gestione e smistamento della posta elettronica del giornale, gestione dei rapporti con i lettori. Contatti e rapporti con gli altri media. Web Content: monitoraggio forum di discussione, aggiornamento settimanale del sito, gestione documenti online, gestione e creazione dei contenuti multimediali Pubblicità: account. Responsabile vendite spazi pubblicitari online e sul giornale cartaceo. Organizzazione: campagne pubblicitarie in occasione degli eventi esterni del network. Coordinamento per la diffusione online e sul territorio di flyer, locandine

ALTRE COLLABORAZIONI DURANTE GLI STUDI UNIVERSITARI

dal dicembre 2010, a settembre 2011. Conduttore dei laboratori di scrittura "Ritmi creativi" Settore Formazione. Tipo di azienda MITH Casa della Musica Urbino - Centro d'aggregazione musicale e culturale Mansioni Autore e conduttore dei laboratori di scrittura creativa

Novembre 2009 – Marzo 2010 **Raccolta di racconti e poesie "Urbino: identità e contaminazioni", Aras edizioni**

settore Editoria libraria

tipo di azienda Casa editrice Aras (Fano)

mansioni Ideatore del concorso letterario "Urbino: identità e contaminazioni". Curatore della conseguente pubblicazione edita dalla casa editrice Aras di Fano. Selezione degli elaborati in concorso e delle fotografie d'accompagnamento dei testi. Redattore della prefazione e della quarta di copertina. Ideazione e produzione della campagna pubblicitaria di lancio.

online <http://www.arasedizioni.com/>

luglio 2007- febbraio 2009 **Urca, Urbino Radio Campus**

Settore Radiofonia online, comunicazione, organizzazione eventi,

tipo di azienda Web radio dell'Università degli studi di Urbino

Mansioni Componente della redazione musicale, autore e conduttore di "Squarci Sonori", trasmissione dedicata alla cultura e alla musica elettronica, responsabile marketing, eventi e comunicazione

online www.radio-campus.it

dal novembre 2006, a dicembre 2007 **ZeroBook edizioni**

Settore Editoria

Tipo di azienda Casa editrice print on demand

Mansioni Componente del comitato scientifico

CAPACITÀ E COMPETENZE

MADRE LINGUA ITALIANO

Ottima conoscenza sintattica, grammatica, morfologica, semantica e lessicale. Produzione di ogni tipo di testo scritto e multimediale

INGLESE. Buona conoscenza della lingua parlata e scritta, comprensione e produzioni di testi

Competenze informatiche e web

Ottima capacità di navigazione e ricerca dei contenuti in rete.

Browser utilizzati: Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Safari. Utilizzo delle principali piattaforme di gestione mail, con gestione dei contatti attraverso sistemi carbon copy e blinded carbon copy. Conoscenza base del linguaggio html, e utilizzo dei principali tag. Creazione e gestione di mailing, guestbook.

Conoscenza approfondita delle dinamiche comunicative web, con particolare attenzione agli ambienti social network. Copertura mediatica online di eventi e iniziative. Ampio database contatti mail: redazioni giornali, uffici stampa, case discografiche, case editrici, università e altri contatti.

Sistemi operativi: Microsoft XP, Vista, Safari, Mozilla. Conoscenza elementare di GNU/Linux

Applicativi: Microsoft office, Open office, Audacity, Adobe Premier Pro, Adobe Photo shop CS, Adobe Reader, Adobe Image Ready CS, L view professional, Nero 7 premium, Win Rar, Win Zip, L&H Power translator pro.

Sistemi di messaggeria istantanea, e videoconferenza: conoscenza approfondita delle piattaforme instant messenger, Windows live messenger, Yahoo! messenger, Skype e precedenti,

PUBBLICAZIONI

Urbino: identità e contaminazioni.

*Racconti, poesie, suoni e visioni
dalla città ducale*

Raccolta di racconti e poesie a cura di Openhouse, edita da Aras Edizioni.
Fano (PU), febbraio 2010. Prodotto finale dell'omonimo concorso letterario.

“Lo snodo della Rete” Libera circolazione della conoscenza, della cultura, delle idee e dell'informazione.

Nell'era digitale tra copyright e open content. Roma, edizioni ZeroBook, collana Upgrade, 2006 (testo rilasciato sotto licenza Creative Commons, disponibile il pdf in download gratuito sul sito di Stampa Alternativa)

“Sonore Comunicazioni” Tappeti sonori, strumentali, elettronici. Beat e casse, chitarre e consolle. Due anni di musica ascoltata, recensita e di incontri con le band, in giro per l'Italia. Roma, edizioni ZeroBook, 2007

"L'intelligenza collettiva di Pierre

Levy" Saggio sul lavoro dello scienziato Levy. Roma, edizioni ZeroBook, 2007

Anonima Scrittori Racconti brevi per il progetto **“Modica quantità”** dell'Anonima Scrittori. Latina 2007-2008.

Hobby, e altre informazioni personali. Blogger, scrittura di racconti brevi, fotografia digitale, editing audio-video, musica, libri, film, viaggi, ascolti musicali, basket, Mountain Bike.

CONTATTI E RISORSE ONLINE

<https://plus.google.com/+TanoRizza>

<https://twitter.com/tanorizza>

<https://www.facebook.com/tanorizzasr>

<https://instagram.com/tanorizza/>

<https://it.linkedin.com/pub/tano-rizza/25/815/656>

<https://www.youtube.com/user/tappetivisivi1>

Dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere. Autorizzo il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti del decreto legge 196/2003 per le finalità di cui al presente avviso di candidatura.